

めぐりを高めて、うるおいも、ハリも、明るさも  
「yayoi」スキンケアシリーズ第一弾、美容オイルが登場



繊細な日本の感覚と、洗練されたフランスの感性が出会い、ひとつに。  
新しい“和”を追い求めたブランド「yayoi」から待望のフェイスクアシリーズがお目見えます。  
その第一弾は美容オイル。  
厳選された植物成分の力でエイジングケア。  
眠っている肌のポテンシャルを引き出し、まだ見ぬ美しさへといだきます。

**yayoi プレシャスビューティオイル 30ml 税込 ¥9,680 (本体価格 ¥8,800)**  
**2021年11月24日発売**

販売店舗： バーニーズ・ニューヨーク銀座本店  
ホテルニューオータニ大阪ショップ  
高級旅館 おちあいろ(登録文化財)  
ラヴォア web shop: <https://mcocotte.jp>

製品についてのお問い合わせ先

ラヴォア TEL:03-6453-7688 [marketing@lavoie.jp](mailto:marketing@lavoie.jp) (担当: 松岡)

お客さまからのお問い合わせ先

ラヴォア 東京都渋谷区渋谷 4-3-27 青山コーポラス 506

TEL:03-6453-7688 <https://lavoie.jp>



yayoi instagram  
[@yayoi\\_official2020](https://www.instagram.com/yayoi_official2020)

## めぐりを高めれば、肌は自ら美しくなれる

「yayoi」のフェイスクアのテーマは“めぐり”。

漢方の「気・血・水」の考え方に基づき、それらをバランスよくめぐらせ、健康な肌を育てます。

気・血・水とは……

気 生命活動を維持し、活動の源となるエネルギー

血 体内にある赤い液体。全身のすみずみに酸素や栄養を運ぶ

水 リンパなど、体内にある透明な液体。全身にうるおいを与える

今回のオイルは、5つ星ホテルのスパで経験を積んだトレーナーが、スパでのトリートメント用に開発。そのアイテムをホームユース用として発売します。



## 選び抜いた植物の恵みで、ふっくら澄んだ肌へ

肌のめぐりを高めながら、しっかりとうるおわせ、エイジングサインが気にならない肌に導きたい。

この目的を叶えるため、「yayoi」のオイルには、厳選された植物成分を取り入れています。

とりわけ話題なのが、植物由来のレチノール代替成分「バクチオール」。さらにシカクリームで知られる「ツボクサエキス」も配合。

さまざまな植物がハーモナイズして、乾燥はもちろん、ハリ・弾力のなさ、シワ、くすみなど、エイジングの悩みにオールマイティにアプローチ。また、炎症を抑え、マスクによる肌荒れにも手応えを発揮します。

つけてすぐ肌が満たされ、翌朝には肌に触れ、鏡を見てハッとすること……。美意識の高い方にも満足いただける、実感の高さが自慢です。

### <主な植物成分>

ホホバ油 & スクワラン	製品のベースとして使用。保湿効果が高い。
カラスムギ油	ビタミンEを多く含み、抗酸化力に優れる。
サジー油	“若さの脂肪酸”と呼ばれる、パルミトレイン酸を多く含む。
ユズ種子油	肌に透明感を与える。
ツボクサエキス	シカクリームの配合成分として人気。揺らぎがちな肌の炎症を抑えて、健康的な肌に導く。
バクチオール	マメ科植物、バブチから抽出したビタミンA=レチノール代替成分。肌のヒアルロン酸やコラーゲン生成をサポートし、ハリ・弾力やシワへの手応えが期待できる。レチノールと異なり、刺激が少なく、紫外線にも安定。

\* シリコン、パラベン無配合。

### なじませるたびに心も喜ぶ、テクスチャーと香り

とろりと肌に広がり、すぐに浸透。肌表面には軽やかな膜が残って、うるおいで満たされながらもベタつくことはありません。

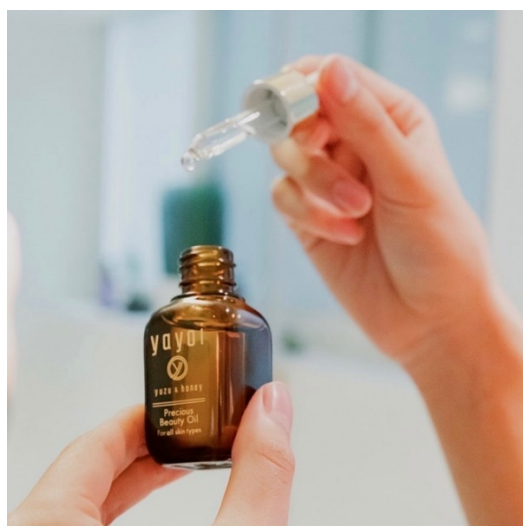
この感触が得られるのは、皮脂に近いといわれるホホバ油、スクワランなどの植物オイルをバランスよく組み合わせているから。

また、手にとった瞬間から、ユズとハチミツの香りがほんのり漂い、気持ちまで安らかに。スキンケアタイムが幸せな時間になります。

### <使用方法>

朝晩、適量を手にとり、肌になじませます。ブースターとして洗顔後すぐにつけても、スキンケアの最後に用いてもOK。

お手持ちのクリームに混ぜたり、髪の毛につけたりと、使い方は自由。マルチに活用できるのが魅力です。



## LAVOIE(ラヴォア)社について



2008年8月 オムニサンス・パリの日本支社として設立される。百貨店などで製品を販売するとともに、パレスホテル、ホテルニューオータニグループなどのラグジュアリーホテルにアメニティを提供する。

2018年 社名をオムニサンス株式会社から株式会社ラヴォアに変更(別法人)。オムニサンス・パリの製品に加え、ジャパンメイドの新ブランド「marie・thé(マリ・テ)」、「yayoi(ヤヨイ)」(ともにホテル業務用)の企画製造をスタート。その後、yayoi はパレスホテルで、marie・thé はホテルニューオータニで採用される。

2020年 一般向け製品の「yayoi」の発売をスタート。

2021年9月 スティック型フレグランス、「ソリッド パフューム」を発売。

公式ホームページ <https://lavoie.jp>