

和の高級ブランド marie-thé（マリ・テ）から、
ホームエステ発想のボディローションが新登場



マリ・テ ボディローション(右) 150ml 税込価格 ¥8,690 (¥7,900+税)

<ボディ用保湿乳液>

2021年7月27日（火曜日）全国発売予定

パラベンフリー・シリコンフリー・鉱物油フリー・合成着色料フリー、エタノールフリー

日本が誇る和素材とフランス人調香師によるアロマを融合させた高級バスアメニティブランド、マリ・テは、2021年4月、初のホームケアプロダクトとしてボディローションを発売いたします。

日本に古くから伝わる伝統療法の考えと知恵を取り入れて開発されたボディローションには、抹茶、梅、紫蘇、黒豆、柚子など、四季折々の和素材から抽出したエキスと、椿、コメヌカ、サトウキビなどから抽出した、高保湿なオイルを贅沢にブレンドしています。

水分と油分をバランスよくあわせたことで、乾燥しがちなボディに栄養を与え、やわらかく、しなやかな肌に整えます。

マリ・テ(marie-thé)について

マリ・テのネーミングの由来は、歴史上でも多くカトリックの女性名、マリー・テレーズの愛称である、marie-thé マリ・テ から。ひらがな表記の“まりて”は、手毬（てまり）に似た響きがあり、やわらかな“和”を印象づけることから名付けました。

また、マリ・テはグリーンティの香りを基調としていることから、フランス語でお茶の意味である、thé（テ）のeの上のアクセントギユに茶葉のデザインを加えています。

日本古来の和素材に、ヨーロッパの香りの文化を融合

マリ・テは日本発の「和の高級ブランド」です。古来より伝統療法で用いられてきた和の素材、フランス人調香師によるアロマにより、上質なライフスタイルを演出します。

ラグジュアリーホテルのパートナー



400年もの歴史がある日本庭園に囲まれた、日本を代表する老舗ホテル「ホテルニューオータニ東京」の新江戸ルームのアメニティとしてデビュー。今後も、国内外の高級ホテルに展開していく予定です。



<香り>

フランス人調香師がクリエイトした、抹茶と柚子をブレンドさせたジェンダーレスな香り。和の素材を取り入れながらも、スパブランドならではのラグジュアリーで洗練された香りに仕上げています。

<テクスチャー>

みずみずしい感触と高い保湿力を両立させた、肌なじみに優れたジェルインオイルエマルジョン。保湿成分がなめらかにのび広がりながら、素早く浸透。べたつきのない、すべすべの肌に仕上がります。

<使用方法>

朝晩、気になる部分にのばし、軽くマッサージするようにしてのばします。浸透に優れているため、すぐに服を着用することができます。

<取り扱い店舗>

ホテルニューオータニ東京内 B1 直営ショップ

ホテルニューオータニ大阪内 1F 直営ショップ

マルシェ・ラ・ココット（直営オンラインショップ） <https://mcocotte.jp/>

<お問い合わせ先>

株式会社ラヴォア 〒150-0001 東京都渋谷区渋谷 4-3-27 青山コーポラス 506

LAVOIE TEL 03・6453・7688 <https://lavoie.jp>

<プレスお問い合わせ先>

LAVOIE TEL03・6453・7688 <https://lavoie.jp> MAIL marketing@lavoie.jp