

ラヴォアの和ブランド「yayoi」が
ニューヨーク ファッション界注目のデザイナーGUVANCHの秋コレクション
「DOWZAH」のスキンケア製品として活躍

2025年2月5日



GUVANCHはニューヨークを拠点に活躍する独立系ブランド。ソーホーのアトリエですべて手作りされる作品はジェンダーレスな強さと繊細さが特徴。今回の秋コレクション「DOWZAH」は、40人を超えるモデルが参加した。



ショーのスタートは、ニューヨークで活躍する日本人メイクアーティスト KENTO UTSUBO 氏が指揮するメイクアップチームが、yayoi スキンケア製品でランウェイ前のモデル達の肌を整える事から。メイクの際のスキンケア製品に拘ることで有名な UTSUBO 氏より、今回のショーでは是非 yayoi を使いたいとの連絡を受け、急遽参加することに。



yayoi スキンケア製品紹介中の UTSUBO 氏

KENTO UTSUBO

アメリカのファッション業界で、メイクアップアーティストとして第一線で活躍。Vogue、Numéro、Harper's BAZAAR などの有名誌やヘイリー・ビーバーなどセレブのメイクを担当。メイク時のスキンケアに拘ることで知られている。



「yayoi」スキンケア製品のショーサポートが、ニューヨーク邦人新聞 DAILYSUN に掲載されました。

<https://www.dailysunny.com/2025/02/14/news250214/>

【yayoi シリーズ】

ベースは日本、香りはフランス。2つの国が出会い、あでやかさが花開く和の世界ブランド yayoi には、スパ用商材、市販用製品、そしてホテルの客室アメニティがあります。

【製品の特長】

シソ、ユズ、緑茶、ゴマ、黒豆、米ぬかなど、日本で古くから親しまれている自然の成分を厳選して配合。日本生まれの製品ならではのボディと髪への手応え、デリケートな使い心地を追求しました。一方で、香りはフランスの高名な調香師によるもの。単なる“和”ではなく、“世界から見た日本”をイメージした、新鮮な香り立ちです。2つの国の感覚が交わって生まれた「yayoi」。日本人、そして世界の方々が日々手に取りたくなる“和”のスキンケア&ボディケアシリーズです。

【「yayoi」ネーミングの由来】

ロゴの最初の文字、「y」は着物の合わせのイメージ。たおやかさがありながら、自らの意志で凛と立つ、新しい時代の日本女性像を表しています。また、「yayoi」は活発な海外交流の中で生まれた、弥生文化を想起させる言葉。上質な“和”を提案し続けるという意味を、ブランド名に込めました。



お問い合わせ先：

株式会社ラヴォア 東京都渋谷区渋谷 4-3-27 青山コーポラス 506

[TEL: 03-6453-7688](tel:03-6453-7688) 公式サイト: <https://lavoie.jp/>