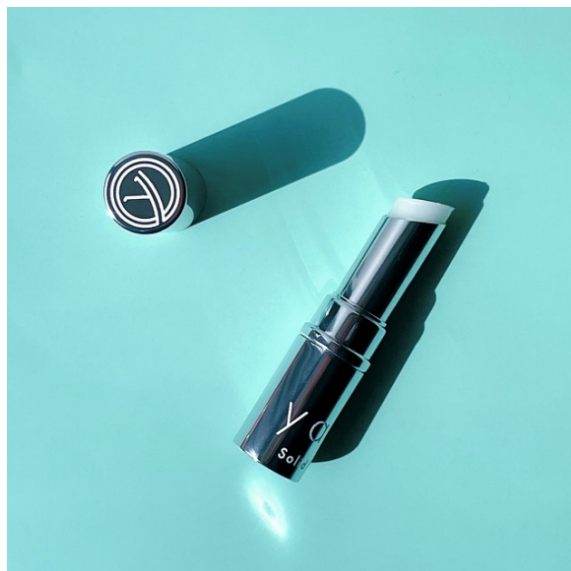


モダンな“和”の香りに心ときめく。

「yayoi」からソリッド パフュームがデビュー



日本とフランスという、2つの国の感覚を融合。
新たな“和”を追い求めた、ボディケアシリーズ「yayoi」。
その「yayoi」から、ソリッド パフュームが誕生します。
手首や耳の後ろ、首もとにそっとなじませれば、ふとした瞬間に
奥ゆかしく香り立つ……。雅やかでシックな「yayoi」の世界を
味わってみませんか。

yayoi ソリッド パフューム ¥3,300 (税込 ¥3,000)
2021年9月28日(火)発売予定

製品についてのお問い合わせ先

ラヴォア TEL:03-6453-7688 FAX:03-6453-7689

LAVOIE marketing@lavoie.jp (担当：松岡)

お客さまからのお問い合わせ先

ラヴォア 東京都渋谷区渋谷 4-3-27 青山コーポラス 506

LAVOIE TEL:03-6453-7688

<https://lavoie.jp>

小さなスティックに、新しい“和”のスピリットを秘めて



日本で古くから親しまれている自然の成分を用い、ボディや髪への手応えを追求した、ボディケアシリーズ「yayoi」。
香りはフランスの高名な調香師によるもの。単なる“和”ではなく、“世界から見た日本”をイメージした香り立ちが評判を呼びました。
その「yayoi」の香りが、ソリッド パフュームとしてお目見えします。

甘やかでいて清々しい「yayoi」の香りがソリッド パフュームに

晴れ渡る空を思わせる、キラキラとしたシトラスの香り。ジューシーな柚子の果肉、そして皮の苦味は、奥ゆかしくも凛とした日本人女性を連想させます。
やがてフローラルや、蜂蜜のような甘い香りへと移ろい、つけた人を心地よく包み込んでいく……。
柚子が象徴する日本。さらに蜂蜜やフローラルで感じるフランス。2つの国のエスプリが出会ったフレグランスが、張り詰めた心を解き放ち、安らかな気分へといたざないます。

トップノート：緑茶、ベルガモット、アルデヒド
ミドルノート：柚子、ピオニー、みかん
ラストノート：ムスク、マテ茶

香り立ちがあくまで優しく、さりげなく

香りが押し寄せてくるのではなく、ほんのり立ちのぼるのがソリッド パフュームのよさ。「フレグランスは強すぎて苦手」という方や、オフィスやスポーツシーンで何気なく香らせたいという方にも、抵抗なく使っていただけます。

スティックタイプなら、いつでもどこでも

家ではもちろん、外出先でカジュアルにつけられるのも、ソリッド パフュームだからこそ。使い方は簡単。リップスティックのように繰り出して、ボディの好きなどころにつけるだけ。

人と会う前に手首、襟足、耳の後ろになじませれば、動作とともにふわりと香りが漂い、密やかに主張。デートの最中につければ、その仕草さえも魅力的に映ります。また、デスクワーク時の気分転換に。マスクの端につけて、香りを楽しむ、なんて使い方も。自由に持ち歩き、自由にまとう、軽快さが身上です。

香りを味わいつつ、スキンケア効果も堪能

フレグランスでありながら保湿効果も備えた、軽やかバームタイプのテクスチャー。マスクでこすれた肌にひと塗りしたり、かさついた口もとをうるおしたり。新しい形の香りアイテムだから、叶えられる小さな幸せです。

保湿成分：シア脂、ホホバ油、マカデミアナッツ油、オリーブスクワラン

LAVOIE (ラヴォア) 社について



2008年8月 オムニサンス・パリの日本支社として設立される。百貨店などで製品を販売するとともに、パレスホテル、ホテルニューオータニグループなどのラグジュアリーホテルにアメニティを提供する。

2018年 社名をオムニサンス株式会社から株式会社ラヴォアに変更(別法人)。オムニサンス・パリの製品に加え、ジャパンメイドの新ブランド「marie・thé (マリ・テ)」、「yayoi (ヤヨイ)」(ともにホテル業務用)の企画製造をスタート。その後、「yayoi」はパレスホテルで、「marie・thé」はホテルニューオータニで採用されるに至る。

2020年 一般向け製品の「yayoi」をバーニーズニューヨーク銀座本店から販売スタート。

LAVOIEホームページ <https://lavoie.jp>